

Министерство науки и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»  
Институт экономики и бизнеса

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» (продвинутый курс)**

по направлению магистратуры 38.04.01 «Экономика»

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономическая теория» (продвинутый курс) / составитель: Е.В. Пустынникова-Ульяновск: УлГУ, 2019.

Настоящие методические указания предназначены для студентов по направлению магистратура «Экономика», изучающих дисциплину «Экономическая теория». В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, контрольные вопросы для самоконтроля и тесты для самостоятельной работы.

Студентам следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины, а также при подготовке к практическим занятиям и к зачету по данной дисциплине

*Методические указания рекомендованы к введению в образовательный процесс решением Ученого Совета ИЭиБ УлГУ (протокол № 223/09 от 27.06.2019 г.).*

Составитель: д.э.н., профессор кафедры экономики и предпринимательства Пустынникова Е.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ КУРСА	4
Раздел I. Микроэкономика.	4
Тема 1. Предмет и методы экономической науки и её основные категории.	
Тема 2. Потребности общества в ограниченных ресурсах	5
Тема 3. Отношения собственности в рыночной экономике.	5
Тема 4. Сущность, структура и функции рынка	5
Тема 5. Спрос и предложение в механизме рынка. Теория потребительского поведения	6
Тема 6. Конкуренция в системе рынка. Предприятие и бизнес	7
Тема 7. Издержки производства на предприятии	8
Тема 8. Ценообразование на факторы производств	9
Раздел 2. Макроэкономика.	10
Тема 9. Валовый национальный продукт и национальный доход	10
Тема 10. Социальная политика государства. Благополучие общества	11
Тема 11. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.	11
Тема 12. Потребление и инвестиции. Государственное регулирование рыночной экономики.	11
Тема 13. Финансовая система и фискальная политика государства.	12
Тема 14. Экономический рост и развитие. Цикличность развития	12
Тема 15. Денежно- кредитная политика. Банковское дело.	12
Тема 16. Международные экономические отношения. Платёжный баланс.	13
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

**Цели освоения дисциплины:** – сформировать понимание принципов работы рыночного механизма; понимание разнообразных форм конкуренции (совершенной и несовершенной); умение и навыки описания и анализа реальных рыночных явлений и моделей; навыки решения задач на основе экономических моделей, формирование квалификации для проведения анализа различных экономических процессов и явлений.

**Задачи освоения дисциплины:** направлены на получение студентами необходимых и достаточных знаний по читаемой дисциплине в рамках выполнения требований ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика», формирование необходимых навыков для освоения последующих дисциплин.

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

- ✓ формирование экономического мировоззрения;
- ✓ изучение концепций экономической теории и логики экономического анализа;
- ✓ углубленные представления о принципах и законах функционирования хозяйственных субъектов в условиях экономических систем;
- ✓ изучение методов исследования экономического развития организации;
- ✓ изучение основных классификаций в экономике;
- ✓ изучение и оценка экономических показателей деятельности организации;
- ✓ изучение эффективности производства валового внутреннего продукта и использования национального дохода;
- ✓ изучение уровня жизни, доходов и потребления населения.

## 2. Рекомендации для самостоятельного изучения курса

### Раздел I. Микроэкономика.

#### Тема 1. Предмет и методы экономической науки и её основные категории.

Экономические школы. Эволюция и особенности формирования предмета экономической теории. Изменение предмета изучения в результате развития экономических отношений. Выделение основных экономических категорий теории, их характеристика и взаимосвязь. Основные этапы становления и развития экономической теории. Методы экономической теории.

*С темой можно ознакомиться в источниках:*

#### 1. Капканщиков С.Г.

Кризисы в механизме циклического развития экономики и роль российского государства в их преодолении : учеб. пособие / Капканщиков Сергей Геннадьевич; УлГТУ. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 93 с. - Библиогр.: с. 90-92 (42 назв.).

2. Байгулова А. А. Современный анализ макро- и микроокружения предприятия [Электронный ресурс]: УлГУ, 2016. - 1 электрон. опт. <http://edu.ulsu.ru/courses/777/interface/>

**После ознакомления с темой дайте ответ на вопросы:**

Какие основные экономические категории существуют?

Какова между ними взаимосвязь?

Назовите основные этапы становления и развития экономической теории.

Назовите методы экономической теории.

## **Тема 2. Потребности общества в ограниченных ресурсах.**

Сущность и классификация экономических благ. Потребности общества. Закон повышения потребностей. Потребительские предпочтения. Рациональное поведение потребителя кривая «цена—потребление». Кривая производственных возможностей.

В экономической теории под потреблением понимается процесс использования результатов производства для удовлетворения определенных потребностей.

*С темой можно ознакомиться в источниках:*

1. Капканщиков С. Г. Инфляция в современной России: причины, формы, пути преодоления : учеб. пособие для студентов экон. спец. вузов / Капканщиков Сергей Геннадьевич; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2012. - 213 с.

2. Капканщиков С. Г. Кризисы в механизме циклического развития экономики и роль российского государства в их преодолении : учеб. пособие / Капканщиков Сергей Геннадьевич; УлГТУ. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 93 с.

2. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11175-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444718>

***После ознакомления с темой дайте ответ на вопросы:***

1. Приведите классификацию экономических благ.
2. В чем сущность закона повышения потребностей?
3. Что понимается под потреблением?

## **Тема 3. Отношения собственности в рыночной экономике.**

Особенности переходной экономики России. Приватизация. Собственность как экономическая категория: сущность, формы, законы. Методы изменения форм собственности. Реформа форм собственности в России. Юридическая сторона категории

*С темой можно ознакомиться в источниках:*

1. Капканщиков С. Г. Инфляция в современной России: причины, формы, пути преодоления : учеб. пособие для студентов экон. спец. вузов / Капканщиков Сергей Геннадьевич; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2012. - 213 с.

2. Капканщиков С. Г. Кризисы в механизме циклического развития экономики и роль российского государства в их преодолении : учеб. пособие / Капканщиков Сергей Геннадьевич; УлГТУ. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 93 с.

3. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11175-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444718>

***После ознакомления с темой дайте ответ на вопросы:***

1. Собственность как экономическая категория: сущность, формы, законы.
2. Результаты реформы форм собственности (приватизации) в России.
3. Нормативно-законодательная база, регламентирующая собственность в России.

## **Тема 4. Сущность, структура и функции рынка.**

Условия возникновения рынка: роль, функции. Субъекты рыночных отношений. Инфраструктура рынка. Элементы рынка. Организация рыночной экономики. Современная система рынков. Рыночные преобразования в России.

*С темой можно ознакомиться в источниках:*

1. Капканщиков С. Г. Инфляция в современной России: причины, формы, пути преодоления

я : учеб. пособие для студентов экон. спец. вузов / Капканщиков Сергей Геннадьевич; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2012. - 213 с.

2. Капканщиков С.Г. Кризисы в механизме циклического развития экономики и роль российского государства в их преодолении : учеб. пособие / Капканщиков Сергей Геннадьевич; УлГТУ. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 93 с.

2. Байгулова, А. А. Современный анализ макро- и микроокружения предприятия [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс для магистрантов по направл. "Экономика" / Байгулова Алсу Анваровна . - Электрон. текстовые дан. - Ульяновск : УлГУ, 2016. Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru/courses/777/interface/>

**После ознакомления с темой дайте ответ на вопросы:**

1. Сущность, субъекты и элементы рынка.
2. Современная система рынков.
3. Результаты рыночных преобразований в России.

## **Тема 5. Спрос и предложение в механизме рынка. Теория потребительского поведения.**

Закон спроса и закон предложения. Факторы спроса и предложения. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность спроса и эластичность предложения. Кривые безразличия. Предельная полезность.

**Потребительское поведение** методологически исходит из теории **предельной полезности**. Потребитель покупает товары и услуги для удовлетворения своих потребностей, т. е. он хочет получить определенную полезность от них. Т.о., полезность есть удовольствие или удовлетворение, которые потребители получают от покупаемых товаров и услуг.

**Бюджетные ограничения** Кривые безразличия позволяют выявить потребительские предпочтения. Однако при этом не учитываются два важных обстоятельства: цены товаров и доход потребителей. Кривые безразличия лишь показывают возможность замены одного блага другим. Однако они не определяют, какой именно набор товаров потребитель считает для себя наиболее выгодным,- бюджетное ограничение (линия цен, прямая расходов).

**Общая и предельная полезность. Законы Госсена. Экономический выбор.** Правило потребительского поведения: каждая последняя единица денежных затрат на приобретение товара приносила одинаковую предельную полезность. Эффективность использования экономических ресурсов.

*С темой можно ознакомиться в источниках:*

1. Байгулова, А. А. Современный анализ макро- и микроокружения предприятия [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс для магистрантов по направл. "Экономика" / Байгулова Алсу Анваровна . - Электрон. текстовые дан. - Ульяновск : УлГУ, 2016. Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru/courses/777/interface/>

2. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11175-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444718>

3. Шабанова, О. А. Микроэкономика [Электронный ресурс] : электронный учебный курс : учеб. пособие для студентов экон. и неэкон. спец. / Шабанова Ольга Александровна ;

УлГУ. - Электрон. текстовые дан. - Ульяновск : УлГУ, 2016.Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru/courses/761/interface/>

**После ознакомления с темой дайте ответ на вопросы:**

1. Потребительские предпочтения. Рациональное поведение потребителя кривая «цена—потребление».
2. Концепция выявленных предпочтений. Прямое выявленное и косвенно выявленное предпочтения. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений.
3. Кривая «доход—потребление», кривые Энгеля.

## **Тема 6. Конкуренция в системе рынка. Предприятие и бизнес.**

Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

### ***Выбор монополистом оптимального объема производства.***

При определении монополистом оптимального, наиболее выгодного объема производства могут быть использованы те же подходы, что и в условиях чистой конкуренции:

- сопоставление валовой выручки (валового дохода) с валовыми издержками;
- сравнение предельной выручки (предельного дохода) с предельными издержками.

***При первом подходе оптимальным будет такой объем выпуска продукции, при котором валовая выручка (валовой доход) в наибольшей степени превышает валовые издержки. Второй подход***, основан на сравнении предельного дохода с предельными издержками, для определения оптимального объема производства, обеспечивающего монополисту максимальную валовую прибыль, аналогично выбору конкурентной фирмы.

Естественная монополия - отрасль, в которой долгосрочные средние издержки минимальны только в том случае, если всего одна фирма обслуживает весь рынок.

Существование естественной монополии является главным доводом в пользу национализации таких отраслей, как, например, железнодорожный транспорт.

Монополистической конкуренцией называют рыночную структуру, в которой преобладают черты совершенной конкуренции и имеются отдельные элементы, характерные для чистой монополии; предполагается наличие большого числа фирм, выпускающих дифференцированную продукцию, для нее характерна легкость входа и выхода из отрасли.

Главными отличиями рыночных структур друг от друга являются положение кривой спроса отдельной фирмы и возможность выхода иных фирм на рынок. Так, спрос на продукцию фирмы – монополистического конкурента - не абсолютно эластичен, но более эластичен, чем у фирмы-монополиста. Это объясняется рядом особенностей данного рынка.

*С темой можно ознакомиться в источниках:*

1. Байгулова, А. А. Современный анализ макро- и микроокружения предприятия [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс для магистрантов по направл. "Экономика" / Байгулова Алсу Анваровна . - Электрон. текстовые дан. - Ульяновск : УлГУ, 2016. Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru/courses/777/interface/>
2. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11175-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444718>

3..Шабанова, О. А.Микроэкономика [Электронный ресурс] : электронный учебный курс : учеб. пособие для студентов экон. и неэкон. спец. / Шабанова Ольга Александровна ; УлГУ. - Электрон. текстовые дан. - Ульяновск : УлГУ, 2016.Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru/courses/761/interface/>

**После ознакомления с темой дайте ответ на вопросы:**

1. Понятие рыночных структур и их классификация.
2. Условия возникновения и существования монополии.
3. Особенности функционирования монополии. Монопольная власть и ее измерение.
4. Выбор монополистом оптимального объема производства.
5. Социальные издержки монополизации.

### **Тема 7. Издержки производства на предприятии.**

Издержки производства и обращения предприятия питания учитываются, анализируются и планируются в абсолютном выражении — в денежных единицах, в относительных величинах — в процентах к товарообороту. Относительная величина издержек в процентах к товарообороту называется **уровнем издержек**. Этот показатель рассчитывается следующим образом:  $U_i = I : BT \times 100$ ,

Классификация издержек позволяет вскрывать резервы экономии материальных, трудовых и финансовых затрат предприятия питания, снижать себестоимость продукции собственного производства, увеличивать рентабельность.

Издержки производства и обращения **классифицируются по различным признакам**: — **по видам затрат**: бухгалтерские (явные) и экономические (неявные). — **по расходам на производство и реализацию в соответствии** с 25 главой НК РФ (Статья 31) расходы на производство и реализацию подразделяются на: **прямые** (сырье, материалы, эл.энергия на технологические цели, з/та основного производственного персонала) и **косвенные** (аренда, охрана, командировочные, з/та административно-управленческого, обслуживающего персонала и пр.);

— по **статьям экономической классификации** (15: сырье, материалы, эл.энергия на технологические цели, з/та основного производственного персонала, общехозяйственные расходы);

— по отношению к товарообороту - **постоянные и переменные** **Постоянные издержки** — это расходы, которые остаются относительно постоянными в течение определенного времени и не изменяются в связи с колебанием объема товарооборота.

**Принцип максимизации прибыли. Доходы, их классификация. Рентабельность, эффективность производства.**

**Изокоста** (бюджетное ограничение) - линия, показывающая какое количество сочетающихся факторов производства или ресурсов имеется.

**В краткосрочном периоде** объем производства рассчитывается исходя из имеющихся возможностей (производственная база, трудовые, денежные ресурсы, запасы, объем поставок по договорам и др.), т.е. данный диапазон имеет жесткие ограничения.

**Экономией на масштабе** называется снижение условно-постоянных затрат на единицу продукции (основные фонды, численность обслуживающего и управленческого персонала, и прочие общехозяйственные затраты) при укрупнении производства.

*С темой можно ознакомиться в источниках:*



1. Байгулова, А. А. Современный анализ макро- и микроокружения предприятия [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс для магистрантов по направл. "Экономика" / Байгулова Алсу Анваровна . - Электрон. текстовые дан. - Ульяновск : УлГУ, 2016. Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru/courses/777/interface/>

2. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11175-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444718>

3. Шабанова, О. А. Микроэкономика [Электронный ресурс] : электронный учебный курс : учеб. пособие для студентов экон. и неэкон. спец. / Шабанова Ольга Александровна ; УлГУ. - Электрон. текстовые дан. - Ульяновск : УлГУ, 2016. Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru/courses/761/interface/>

**После ознакомления с темой дайте ответ на вопросы:**

1. Издержки предприятия: сущность, классификация.
2. Подходы по минимизации издержек.
3. Развитие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Концепция выявленной минимизации издержек.
6. Технология и производственная функция.
7. Карты изоквант и норма технологического замещения.

## **Тема 8. Ценообразование на факторы производств.**

### **Модель ценообразования монополистического конкурента**

**1) Ценовая война** – это цикл последовательных уменьшений цены соперничающими на олигополистическом рынке фирмами. Модель Бертрана: т.е. цена, назначенная соперником, является для дуополиста константой. Ценовая война продолжается до тех пор, пока не будет выполняться равенство  $P = AC = MC$ . В этом положении ни одна фирма не будет получать выгоды от снижения цены. Чтобы избежать ценовых войн, олигополисты договариваются об определенных принципах установления цен и (или) распределении долей рынка.

**2) Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста** - объясняет тот факт, что в условиях олигополии, когда между фирмами-олигополистами нет сговора, могут происходить изменения объемов выпуска без изменения цен. \_Неизменность цен можно объяснить, если отдельные фирмы считают, что соперники не последуют за любым приростом их цены. В то же время они полагают, что их соперники последуют за снижением их цен.

**3) Ценообразование за лидером** – разновидность ценообразования на олигополистическом рынке с доминирующим по объему выпуска производителем, устанавливающим максимизирующую его прибыль цену, которой добровольно придерживаются остальные производители.

**4) Ценообразование, ограничивающее вход в отрасль.** Чтобы сдержать проникновение новых фирм, находящиеся в сговоре продавцы могут установить объем выпуска выше монопольного уровня. Если имеет место экономия от масштаба, то можно предотвратить вхождение, вынудив новичка основать либо небольшое предприятие с высокими средними издержками, либо крупное, дорогостоящее предприятие, пойдя на риск падения цены ниже уровня издержек в результате значительного увеличения общего объема выпуска отрасли в целом.

### **5) Особенности олигополистического рынка.**

*Олигополией* называют тип рынка, на котором несколько фирм контролируют его основную часть. При этом дифференциация продукции может быть как небольшой (нефть), так и достаточно обширной (автомобили). Для олигополии характерны ограничения по вхождению новых фирм в отрасль, которые связаны с эффектом масштаба, большими расходами на рекламу, существующими патентами и лицензиями, действиями, предпринимаемыми конкурентов.

**Ценовая дискриминация** - монополистическая практика продажи блага данного качества при данных затратах по различным ценам разным покупателям. Присвоение излишка потребителя как цель ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации.

Ценовая дискриминация первого типа (совершенная дискриминация) наблюдается в том случае, когда на каждую единицу блага устанавливается цена, равная его цене спроса, поэтому цены продажи блага для всех покупателей различны. Данный вид допускает персональное и межличностное различие цен спроса.

**Ценовая дискриминация второго типа** имеет место, когда цены блага одинаковы для всех покупателей, однако различаются в зависимости от объема покупок. Следовательно, связь между общей выручкой монополиста (расходами покупателей) принимают нелинейный характер, а цены называются нелинейным, или многоставочным тарифом. При этом виде ценовой дискриминации блага группируются в определенные партии, на каждую из которой устанавливаются различные цены. На практике этот вид ценовой дискриминации проводится в форме скидок и надбавок на цены благ.

**Ценовая дискриминация третьего типа** предполагает, что разным лицам благо продается по разным ценам, но каждая единица блага, приобретаемая конкретным покупателем, оплачивается им по одинаковой цене.

Если при ценовой дискриминации первых двух предполагалось разделение благ на группы, то в основе ценовой дискриминации третьей степени предполагается разделение самих покупателей на группы или рынки, где устанавливаются свои цены продажи.

*С темой можно ознакомиться в источниках:*

1. Байгулова, А. А. Современный анализ макро- и микроокружения предприятия [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс для магистрантов по направл. "Экономика" / Байгулова Алсу Анваровна . - Электрон. текстовые дан. - Ульяновск : УлГУ, 2016. Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru/courses/777/interface/>

2. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11175-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444718>

3. Шабанова, О. А. Микроэкономика [Электронный ресурс] : электронный учебный курс : учеб. пособие для студентов экон. и неэкон. спец. / Шабанова Ольга Александровна ; УлГУ. - Электрон. текстовые дан. - Ульяновск : УлГУ, 2016. Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru/courses/761/interface/>

**После ознакомления с темой дайте ответ на вопросы:**

1. Модель ценообразования в условиях монополистической конкуренции.
2. Естественная монополия и ее регулирование.
3. Регулирование монополии: дилемма регулирования естественной монополии; влияние контроля над ценами; влияние налогов и субсидий.
4. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
5. Основные понятия олигополии: стратегия игры, доминирующая стратегия.
6. Монополистическая конкуренция: предпосылки, анализ, управление.

## **Раздел 2. Макроэкономика.**

### **Тема 9. Валовой национальный продукт и национальный доход.**

Макроэкономическая структура национальной экономики. Национальная экономика как целое. Круговорот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке.

***После ознакомления с темой дайте ответ на вопросы:***

1. ВВП, способы его измерения.
2. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен.
3. Сложности подсчета показателей дохода и расхода ВВП.
4. Проблемы оценки благосостояния нации.
5. Национальная экономика: методологические основы системы национальных счетов, динамика макроэкономических результатов.
6. Валовой внутренний продукт: методы расчета, структура, субъекты потребления.

### **Тема 10. Социальная политика государства. Благосостояние общества.**

Распределение доходов. Неравенства. Внешние эффекты и общественные блага. Социальное расслоение общества. Система социальной защиты и её развитие. Роль государства при распределении доходов. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике.

***После ознакомления с темой дайте ответ на вопросы:***

1. Сущность системы социальной защиты и её развитие.
2. Какова роль государства при распределении доходов.
3. Какие социальные программы реализуются в социальной сфере в настоящее время?

### **Тема 11. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.**

Определение, причины, формы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Кривая Лаффера. Безработица и её формы. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Циклические колебания экономики и безработицы. Антиинфляционная политика государства.

***После ознакомления с темой дайте ответ на вопросы:***

1. Безработица и её формы.
2. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
3. Каким образом связаны циклические колебания экономики и безработицы.
4. Какие антиинфляционные меры проводятся государством?

### **Тема 12. Потребление и инвестиции. Государственное регулирование рыночной экономики.**

Потребление и сбережения. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Инвестиции. Факторы, влияющие на величину инвестиций. Общее экономическое

равновесие. Мультипликатор. Государство как рыночный субъект. Принципы и цели государственного регулирования. Границы государственного вмешательства в рыночный механизм. Государственное предпринимательство.

**После ознакомления с темой дайте ответ на вопросы:**

1. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение».
2. Неценовые факторы AD и AS.
3. Основные меры государственного регулирования (прямые и косвенные).

### **Тема 13. Финансовая система и фискальная политика государства.**

Сущность и функции финансов. Структура финансовой системы. Доходная и расходная части государственного бюджета. Налоги их виды и сущность. Система налогообложения в России.

**После ознакомления с темой дайте ответ на вопросы:**

1. Сущность и функции финансов.
2. Структура финансовой системы.
3. Доходная и расходная части государственного бюджета: источники и направления освоения.

### **Тема 14. Экономический рост и развитие. Цикличность развития.**

Типы экономического роста. Показатели экономического роста. Принцип акселерации. Цикличность экономического развития. Причины экономических циклов. Фазы экономического цикла. Структурные кризисы. Продолжительность экономических циклов. Государственное анти циклическое регулирование.

**После ознакомления с темой дайте ответ на вопросы:**

1. Сущность цикличность экономического развития.
2. Причины экономических циклов.
3. Фазы экономического цикла
4. Экономические циклы: причины, виды, структура.
5. Теории цикличности экономического развития К.Маркса, Н.Кондратьева и др.
6. Неравномерность развития национальных экономик.

### **Тема 15. Денежно- кредитная политика. Банковское дело.**

Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Денежные агрегаты. Уравнение Фишера (уравнение обмена). Сущность банковской системы. Центральный банк и его место в банковской системе. Виды банковских операций. Денежно- кредитная политика. Структурная перестройка экономики.

**После ознакомления с темой дайте ответ на вопросы:**

1. Кредитно-денежная политика, ее инструменты.
2. Какова особенность современной кредитно-денежной политики в настоящее время?
3. Взаимосвязь центрального банка с субъектами банковской системы и

правительством.

### **Тема 16. Международные экономические отношения. Платёжный баланс.**

Внешняя торговля государства. Инструменты регулирования внешнеэкономической деятельности. Принцип сравнительных преимуществ. Платежный баланс государства. Международная валютная система. Валютные курсы. Формирование открытой экономики.

**После ознакомления с темой дайте ответ на вопросы:**

1. Неравномерность развития национальных экономик.
2. Формы международных экономических отношений.
3. Место и роль современной России в мировом хозяйстве.
4. Международные торговые отношения. Протекционизм. Торговый баланс.

*С темами макроэкономики можно ознакомиться в источниках:*

1. Капканщиков С. Г. Инфляция в современной России: причины, формы, пути преодоления : учеб. пособие для студентов экон. спец. вузов / Капканщиков Сергей Геннадьевич; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2012. - 213 с.
2. Капканщиков С. Г. Кризисы в механизме циклического развития экономики и роль российского государства в их преодолении : учеб. пособие / Капканщиков Сергей Геннадьевич; УлГТУ. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 93 с
3. Горбунов, В. И. Международное сотрудничество в области здравоохранения. Всемирная организация здравоохранения : учеб.-метод. пособие для студентов и клин. ординаторов / В. И. Горбунов, Г. В. Возженникова, Р. В. Никифоров ; УлГУ, ИМЭиФК. - Ульяновск : УлГУ, 2016. - 32 с. Режим доступа: <http://lib.ulsu.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/407>

## **3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) Список рекомендуемой литературы**

#### **основная**

#### **3. Капканщиков С. Г.**

Инфляция в современной России: причины, формы, пути преодоления : учеб. пособие для студентов экон. спец. вузов / Капканщиков Сергей Геннадьевич; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2012. - 213 с. - б/п.

#### **4. Капканщиков С. Г.**

Кризисы в механизме циклического развития экономики и роль российского государства в их преодолении : учеб. пособие / Капканщиков Сергей Геннадьевич; УлГТУ. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 93 с. - Библиогр.: с. 90-92 (42 назв.).

#### **дополнительная**

**5. Байгулова А. А.** Современный анализ макро- и микроокружения предприятия [Электронный ресурс]: УлГУ, 2016. - 1 электрон. опт. <http://edu.ulsu.ru/courses/777/interface/>

**6. Шабанова О. А.** Микроэкономика [Электронный ресурс] : электронный учебный курс : учеб. пособие для студентов экон. и неэкон. спец. / : УлГУ, 2016. <http://edu.ulsu.ru/courses/761/interface/>

**7. Горбунов В. И.** Международное сотрудничество в области здравоохранения. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс : учеб.-метод. пособие для мед. фак. : УлГУ, 2016. <http://edu.ulsu.ru/courses/787/interface/>

**8. Сборник задач по микроэкономике** : к "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / гл. ред. Р. М. Нуреев. - М. : Норма, 2006. - 415 с.

**учебно-методическая** \_\_\_\_\_

1. Методические указания по организации самостоятельной работы магистрантов / Составитель Пустынникова Е.В.: УлГУ. Институт Экономики и Бизнеса. - Ульяновск, 2019. – 9 с.

Согласовано:

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
Должность сотрудника научной библиотеки      ФИО      подпись      дата

**б) Программное обеспечение** \_\_\_\_\_

**в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы** \_

1. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) Справочная правовая система «Консультант Плюс»
2. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) Справочная правовая система «Гарант» ,
3. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) Госкомстат РФ
4. Мониторинг экономических показателей <http://www.budgetrf.ru>
5. Библиотека материалов по экономической тематике <http://www.libertarium.ru/library>
6. <http://www.minzdravsoc.ru/>
7. <http://www.rosmedportal.com>
8. Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.minzdravsoc.ru/>.
9. Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.minzdravsoc.ru>.